

# **LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMAZIONE ATTIVITA'**

**ANNO 2026**



**LINEE STRATEGICHE ANNO 2026:**

- 1. VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA**
- 2. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DEI CONSUMATORI E VALORIZZAZIONE DELLE PROPRIE FUNZIONI E DI QUELLE DI BMTI**
- 3. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI**
- 4. ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLE AMMINISTRAZIONI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE TRAMITE IL FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI (CONTRATTI DI FILIERA)**
- 5. ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015**
- 6. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI**



## **1. VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA**

---

Il ruolo del sistema camerale – e di BMTI al loro supporto – nella rilevazione dei prezzi e delle tariffe e nella diffusione dell’informazione economica ad essi connessa, assume crescente importanza alla luce dell’andamento dell’inflazione osservato negli ultimi due anni, con la forte crescita del 2022 e il successivo avvio di un percorso di rientro nel 2023 e nel 2024. Nel 2026, dunque, BMTI proseguirà il filone di attività legato alla costruzione e diffusione di servizi informativi rivolti a imprese e istituzioni e potenzierà il presidio di analisi e servizi rivolti ai consumatori, con l’obiettivo di favorire comportamenti d’acquisto informati e consapevoli.

BMTI supporterà inoltre le Camere di commercio nello sviluppo di strumenti che potenzino i processi di rilevazione dei prezzi, a partire dalla rilevazione diretta dei prezzi presso le imprese e con particolare attenzione agli aspetti metodologici e alla costruzione di processi trasparenti e supportati da strumenti digitali, anche in recependo le linee guida del Garante per la sorveglianza dei prezzi.

Rispetto a tali obiettivi BMTI realizzerà le seguenti attività:

- supporto alle Camere di Commercio nella realizzazione di strumenti informativi rivolti a imprese del proprio territorio;
- supporto tecnico, metodologico ed operativo alle Camere di commercio per le attività di rilevazione dei prezzi e delle tariffe;
- supporto alle Camere di commercio nell’ideazione di strumenti informativi da mettere a disposizione delle Commissioni camerali per la rilevazione dei prezzi all’ingrosso;
- supporto alle Camere di commercio e a Unioncamere nei lavori delle commissioni camerali e nella realizzazione di specifiche iniziative di natura regolamentare inerenti alla funzione di rilevazione dei prezzi e delle tariffe;
- supporto al Ministero delle imprese e del made in Italy nello svolgimento delle attività di monitoraggio dei prezzi e delle tariffe di beni e servizi;
- supporto al Garante per la Sorveglianza dei Prezzi nello svolgimento delle attività tecnico-specialistiche inerenti all’analisi ed il monitoraggio dell’andamento dei prezzi nelle filiere di mercato dei settori economici oggetto di rilevazione da parte del Garante;
- supporto al Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste nelle attività di analisi dei prezzi e di trasparenza del mercato alimentare;
- elaborazione periodica per la FAO di un indicatore sintetico nazionale dei principali prodotti cerealicoli basato sui prezzi rilevati dalle Camere di commercio;
- realizzazione e diffusione di analisi e documenti informativi su prezzi e tariffe rivolti ad imprese, istituti bancari e media di settore.



## **2. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DEI CONSUMATORI E VALORIZZAZIONE DELLE PROPRIE FUNZIONI E DI QUELLE DI BMTI**

---

Tra le funzioni attribuite alle Camere di commercio, ci sono quelle di “tutela del consumatore e della fede pubblica, ... rilevazione dei prezzi e delle tariffe...” - art. 2, comma 2, lettera c) della L. 580/1993 e s.m.i - e quelle di “sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica..., informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali” - art. 2, comma 2, lettera d) della L. 580/1993 e s.m.i – che motivano e rafforzano il ruolo di BMTI quale società in house a supporto del sistema camerale.

Successivamente al momento di difficoltà vissuto in occasione dell’ultima riforma del 2016, e oggi sempre di più, le Camere di commercio, le Unioni regionali e Unioncamere rappresenteranno il punto di riferimento imparziale per la valorizzazione delle economie locali e per il monitoraggio dei mercati, nonché come co-attuatore di iniziative di interesse nazionale. La valorizzazione delle funzioni delle Camere di commercio anche come punto di riferimento e supporto alla definizione delle politiche economiche sia a livello locale che regionale, da una parte, i rapporti con imprese e consumatori della rete territoriale, dall’altra, delineano il contesto nel quale opererà BMTI nel 2026. Con l’obiettivo di realizzare servizi e diffondere informazioni che possano essere di interesse delle imprese, di altre istituzioni e dei consumatori, oltre che per accreditare il ruolo di BMTI nell’ambito del contesto nazionale, saranno svolte le seguenti attività:

- fornire supporto alle Camere di commercio nelle attività di rilevazione dei prezzi e nel monitoraggio delle tariffe dei servizi pubblici;
- progettare e realizzare seminari tematici di aggiornamento e formazione in materia di prezzi e tariffe (agroalimentare, servizi pubblici locali, ecc...);
- coinvolgere le Camere di commercio nella creazione e attivazione di una rete di “sportelli informativi” territoriali a supporto delle imprese, nell’ambito di progettualità per il settore ittico, nonché in altre attività di supporto nell’ambito di ulteriori progettualità di BMTI;
- fornire supporto all’Unioncamere nel coordinamento e nella valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione dei prezzi e delle tariffe e nella costruzione di strumenti informativi su queste tematiche rivolti alle realtà imprenditoriali locali e ai consumatori, nonché nelle attività di raccordo con il Garante per la sorveglianza dei prezzi relativamente alla definizione delle specifiche Linee guida per la rilevazione dei prezzi e delle tariffe;
- fornire supporto ad Unioncamere nell’implementazione del Sistema Informativo Excelsior che analizza e monitora le prospettive occupazionali e i fabbisogni professionali, formativi e di competenze espressi dalle imprese;
- fornire servizi di committenza ausiliaria nei confronti di Unioncamere;
- fornire supporto ad Unioncamere nelle attività per il monitoraggio dei prezzi e di altri dati economici dei prodotti forestali legnosi e non;
- fornire supporto ad Unioncamere nelle attività per lo sviluppo e la trasparenza del comparto ittico;
- realizzare attività di informazione verso le Camere di commercio finalizzate alla conoscenza dei servizi e degli strumenti che la Società mette a disposizione a supporto delle loro funzioni;
- promuovere i servizi che BMTI, autonomamente o insieme alle Camere di commercio e alle Unioni regionali, può realizzare a supporto delle Regioni per l’attuazione delle loro politiche di sviluppo economico e sociale, a vantaggio delle imprese e dei consumatori;



- valorizzare il ruolo e le funzioni di BMTI, promuovere i servizi realizzati e diffondere dati e informazioni su prezzi e tariffe a vantaggio delle imprese, dei consumatori e delle istituzioni, attraverso la stampa, il sito istituzionale, i social network, la partecipazione e la realizzazione di iniziative ed eventi di promozione;
- fornire supporto informativo e assistenza alle Camere di commercio e alle Associazioni di categoria sull'utilizzo e le funzionalità della Borsa Merci Telematica e dei Mercati telematici sperimentali realizzati da BMTI su iniziativa del MASAF e nell'ambito di specifici progetti.



### **3. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI**

---

BMTI da diversi anni promuove e realizza iniziative volte a favorire lo sviluppo e la trasparenza dei mercati, offrendo al contempo supporto alla Pubblica Amministrazione nell'attuazione delle strategie di intervento pubblico, anche in relazione a programmi sostenuti da risorse nazionali ed europee.

Tali attività si inseriscono nel quadro delle politiche di intervento pubblico promosse dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste e dal Ministero dell'Interno.

Nel corso del 2026 BMTI continuerà a consolidare e ampliare le esperienze progettuali avviate con i suddetti Ministeri, proseguendo parallelamente nel rafforzamento del dialogo con altri soggetti e amministrazioni pubbliche per individuare nuove opportunità di collaborazione e sinergia.

A tal proposito, BMTI proseguirà anche nel 2026 le interlocuzioni avviate nel corso del 2025 con il Reparto pesca marittima del Corpo delle Capitanerie di porto in merito alla possibilità di progettare e costruire strumenti di data intelligence e potenziare le banche dati utilizzate con i dati sui prezzi ufficiali dei mercati all'ingrosso ittici.

Nel 2025 si concludono le attività avviate a partire dal 2020 nell'ambito dei contratti per la promozione dei prodotti DOP e IGP tramite la Borsa Merci Telematica Italiana, che hanno sostenuto la valorizzazione e la commercializzazione delle produzioni lattiero-casearie, vitivinicole e olivicole di qualità certificata, anche con logiche di cross-selling.

Nel 2026 è prevista la realizzazione di un nuovo progetto promosso dal MASAF, volto a favorire la commercializzazione delle produzioni agroalimentari tradizionali e di qualità provenienti dai borghi italiani.

In particolare, il progetto prevede lo sviluppo e la realizzazione di un mercato sperimentale dei borghi d'Italia, accompagnato da azioni di promozione e comunicazione finalizzate a incentivare l'utilizzo dei mercati telematici per la commercializzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari tipici e di qualità. La finalità è quella di fornire nuovi canali di vendita, incrementare la redditività delle produzioni locali e offrire un sostegno all'economia dei piccoli borghi, promuovendo al contempo nuove opportunità di incontro e sinergie tra produttori e rivenditori. Il progetto ha una durata annuale, con opzione di rinnovo per ulteriori 12 mesi.

Anche nel corso del 2025, BMTI ha proseguito le attività connesse al "Fondo per l'agricoltura biologica" con l'obiettivo di supportare l'Ufficio PQA II "Agricoltura Biologica, Sistemi di qualità alimentare nazionale" del MASAF nella promozione di forme di produzione agricola a ridotto impatto ambientale e di filiere e distretti di agricoltura biologica. In tale ambito, BMTI sta proseguendo le attività di supporto alla Direzione sulle istruttorie e gestione degli avvisi pubblici ricadenti nel suddetto fondo e sono state avviate le interlocuzioni per una estensione delle attività per il triennio 2026-2027-2028.

Inoltre, nel 2026 BMTI proseguirà le attività in ambito di sviluppo e trasparenza del mercato del settore dell'acquacoltura biologica con due progettualità: la prima – della durata di 36 mesi – ha l'obiettivo di stimolare la domanda, aumentare la riconoscibilità dei prodotti di acquacoltura biologica e di semplificare il quadro regolatorio, mentre la seconda progettualità – della durata di cinque anni – mira a stimolare l'offerta dei prodotti di acquacoltura biologica, la conversione delle imprese acquicole al metodo biologico e la redditività aziendale.

Nell'ambito del Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura (FEAMPA) - strumento finanziario di sostegno del settore ittico per il periodo di programmazione 2021-2027 – BMTI proseguirà le attività relative

al progetto finanziato dalla Direzione della pesca marittima e dell'Acquacoltura del MASAF che mirano allo sviluppo di sistemi a supporto della commercializzazione dei prodotti ittici, al fine di valorizzarne la qualità e favorire la trasparenza dei mercati.

Nel medesimo contesto, nell'ambito dello sviluppo delle azioni aggiuntive, implementate ai sensi dell'art. 106 comma 1 lett. b) e comma 12 del D.lgs. n. 50/2016, BMTI proseguirà le attività di valorizzazione del ruolo del consumatore finale come parte della filiera ittica, al fine di sviluppare uno strumento telematico a servizio dei consumatori medesimi.

BMTI, nell'ambito dell'affidamento in subappalto ricevuto da Assocamerestero, per la realizzazione di azioni di sostegno finalizzate alla promozione del settore ittico su mercati extra-UE, a valere sul PN FEAMPA 2021-2027, proseguirà anche nel 2026 le azioni di potenziamento per la creazione di modelli giuridici e di mercato che facilitino l'incontro trasparente tra domanda e offerta di prodotti ittici nonché di predisposizione delle analisi prodromiche allo sviluppo di un sistema telematico regolamentato che supporterà il processo di connessione con i mercati extra europei. Il progetto si concluderà nell'ottobre 2029.

Nell'ambito del Programma Nazionale "Sicurezza per la legalità" 2021-2027, nel 2026 BMTI proseguirà l'attuazione del progetto Fi.Le – Filiera Legale 2, finanziato a novembre 2024 dal Ministero dell'Interno, con l'obiettivo di promuovere l'impiego regolare della manodopera e la trasparenza nel settore agricolo, in particolare nelle filiere ortofrutticole a rischio di infiltrazioni criminali presenti nelle aree di Foggia, Trapani e Rosarno. Dopo l'avvio delle prime attività nel 2025, il 2026 sarà dedicato al proseguimento e al completamento delle analisi territoriali propedeutiche allo sviluppo delle due piattaforme previste dal progetto:

- una piattaforma telematica per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro regolare in agricoltura;
- un sistema di Business Intelligence, finalizzato a individuare e prevenire comportamenti fraudolenti nel settore agricolo.

Il progetto si concluderà ad aprile 2029.

#### **4. ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLE AMMINISTRAZIONI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE TRAMITE IL FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI (CONTRATTI DI FILIERA)**

---

Nel 2025 BMTI ha portato avanti le attività di cooperazione e affiancamento alla Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare nell'ambito delle attività istituzionali di promozione dello sviluppo, dell'occupazione, della competitività e della qualità nel settore agricolo e agroalimentare, mediante l'erogazione di incentivi a sostegno delle imprese del settore e in coerenza con la normativa comunitaria di riferimento.

Alla luce dei risultati conseguiti e dell'attività svolta, il Ministero ha invitato BMTI a presentare una proposta progettuale per proseguire la cooperazione per il prossimo quinquennio, dal 2026 al 2030, in quanto sono previste ulteriori attività relative all'Avviso n. 60690 del 10 agosto 2017 (D.M. n. 1192 dell'8.01.2016), in particolare connesse all'adozione dei decreti di concessione definitiva delle agevolazioni e al monitoraggio della misura agevolativa, sotto l'aspetto del mantenimento degli investimenti per almeno 5 anni della ultimazione dei Progetti e del raggiungimento degli obiettivi attesi. Inoltre, il Ministero ha proceduto a riprogrammare le economie derivanti dal Fondo Sviluppo e Coesione, ora Piano Sviluppo e Coesione, destinandole in parte al finanziamento di ulteriori 5 Contratti di filiera e di distretto nell'ambito del c.d. "scorrimento" della graduatoria, in parte alla necessaria assistenza tecnica per la gestione delle attività previste dall'Avviso, in particolare per l'istruttoria delle varianti progettuali, dei subentri in sostituzione di beneficiari rinuncianti, delle domande di erogazione delle agevolazioni e delle eventuali revoche.

Nel 2026, pertanto, BMTI sarà coinvolta nella prosecuzione delle attività, come sopra indicate, relative al citato Avviso, sia con riferimento ai n. 31 Contratti di filiera e di distretto i cui Programmi di interventi sono stati completati nel 2025, sia con riferimento agli ulteriori 5 Contratti di filiera e di distretto che sono e/o saranno sottoscritti e che verranno finanziati con le economie del Piano Sviluppo e Coesione per le quali il Ministero ha richiesto ed ottenuto la riprogrammazione.

Con riferimento al settore della pesca e dell'acquacoltura, BMTI con Decreto Direttoriale n. 229127 del 20 maggio 2022 è stata identificata come Soggetto istruttore dalla misura del Contratti di filiera del settore pesca. Nel corso del 2026, BMTI proseguirà le attività di supporto nei confronti dei Soggetti proponenti che hanno già stipulato il Contratto di filiera con il Ministero e supporterà il MASAF nella verifica dei Programmi di investimento, nelle eventuali varianti progettuali e nella predisposizione degli atti conseguenti.

Inoltre, a seguito del rifinanziamento della misura agevolativa, avvenuto mediante l'assegnazione di nuove risorse del PNRR alla misura M2C1 - Investimento 3.4 Fondo Rotativo Contratti di Filiera (FCF) per il sostegno dei contratti di filiera per i settori agroalimentare, pesca e acquacoltura, silvicoltura, floricoltura e vivaismo, in conformità a quanto disposto dal DM n. 264374 del 12 giugno 2024, a giugno 2025 ISMEA, Ente gestore, ha chiesto supporto a BMTI per l'istruttoria delle proposte definitive. La collaborazione proseguirà nel corso del 2026, essendo allo stato prevista, oltre che per la disamina delle proposte definitive (propedeutica alla sottoscrizione del Contratto di filiera), anche per l'istruttoria della c.d. cantierabilità degli investimenti (propedeutica alla dichiarazione di efficacia del Contratto di filiera).



## **5. ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015**

---

BMTI fornisce supporto tecnico al MASAF nella gestione dei Tavoli di filiera per la gestione delle Commissioni Uniche Nazionali già istituite e l'attivazione delle eventuali nuove Commissioni. A tale proposito, nel caso di istituzione di nuove Commissioni uniche o dell'istituzione della CUN Grano duro, BMTI fornisce supporto in tutte le fasi di avvio e insediamento della Commissione sentite le Associazioni di categoria e le Organizzazioni professionali al fine di raccogliere informazioni necessarie per il buon esito dei lavori.

Inoltre, organizza e gestisce, anche tramite la presenza fisica dei funzionari di BMTI, le riunioni settimanali delle seguenti 7 Commissioni Uniche Nazionali: Scrofe da macello, Suinetti, Suini da macello, Grasso e strutto, Tagli di carne suina fresca, Conigli vivi da macello e Uova in natura da consumo e a decorrere dal 16 ottobre 2023 svolge le attività di supporto alla CSN Grano Duro.

La Segreteria CUN, nel corso dell'anno 2026, proseguirà il supporto tecnico al MASAF per la gestione delle 7 Commissioni attualmente attive e per la gestione della CSN Grano duro, svolgendo le consuete attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA e con altri istituti (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- gestione del protocollo di archiviazione di tutte le comunicazioni ed atti inerenti le Commissioni Uniche Nazionali e la CSN Grano Duro;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al sito internet unico [www.listinicun.it](http://www.listinicun.it);
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito [www.listinicun.it](http://www.listinicun.it) e sull' APP InfoCUN per conto del MASAF.

Le riunioni delle Commissioni Uniche si tengono in presenza presso le sedi previste, ad eccezione della CUN Scrofe da macello che, su richiesta dei commissari, si svolge anche tramite strumenti di videoconferenza. Le riunioni della CSN Grano duro si svolgono unicamente tramite videoconferenza.

A partire dal 1° gennaio 2026 la Segreteria CUN fornirà supporto al Masaf nella modifica delle declaratorie di prodotto del Listino CUN Suini da macello come definito nel Tavolo di filiera suinicolo del 4 novembre 2025.

Nel corso del 2026 proseguiranno, inoltre, le attività di divulgazione e promozione dell'applicazione per dispositivi mobili (APP) che consente la consultazione in tempo reale dei prezzi formulati dalle CUN e della documentazione relativa.



## **6. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI**

---

Tra le attività che BMTI porta avanti c'è quella che mira a far conoscere a livello internazionale il modello camerale per la regolamentazione e la trasparenza dei mercati, a partire dagli strumenti realizzati a supporto della negoziazione di prodotti e servizi fino alle modalità di diffusione delle informazioni di mercato.

Diffondere la conoscenza di questi strumenti verso istituzioni e altri stakeholder di Paesi esteri, nonché valorizzare e promuovere le competenze che BMTI ha sviluppato nella rilevazione e analisi dei prezzi, nel monitoraggio dei mercati, nella contrattualistica, nella promozione dei prodotti di qualità, sulle norme di commercializzazione europea dei prodotti agroalimentari e nella gestione di piattaforme telematiche per la contrattazione regolamentata dei prodotti e dei servizi, continua ad essere un obiettivo di BMTI.

Le attività portate avanti negli anni scorsi, hanno consentito a BMTI di creare una rete di rapporti sia in Italia che in alcuni Paesi esteri, che saranno un riferimento utile per la realizzazione di iniziative nel 2026.

In particolare, saranno realizzate le seguenti attività:

- implementare il Progetto “Valorizzazione del caffè e del cacao salvadoregni e realizzazione di azioni per lo sviluppo e la trasparenza di tali mercati” della durata di 36 mesi, finanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, in partenariato con Unioncamere e il Ministero dell’Agricoltura e della Zootecnia di El Salvador;
- implementare il Progetto “Supporto tecnico e formativo per lo sviluppo e la trasparenza della filiera olivicola olearia albanese”, in fase di finanziamento da parte dell’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, in partenariato con Unioncamere e il Ministero dell’Agricoltura e dello Sviluppo Rurale dell’Albania;
- gestire i rapporti con soggetti istituzionali nazionali, dell’Unione europea ed internazionali (Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, DG AGRI, DG GROW, EEAS, FAO, CIHEAM, ecc.), e organismi associativi attivi nei rapporti con stakeholder esteri (Camere di commercio italiane all’estero, Eurochambres, ASCAME, European Business Organisation, ecc.), con l’obiettivo di promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze in materia sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati, e di creare sinergie per la realizzazione di iniziative di sviluppo comuni e progettualità per l’internazionalizzazione del modello camerale;
- curare i rapporti finalizzati alla partecipazione ad iniziative internazionali: gruppi consultivi, network, appuntamenti ed eventi di scambio (Chambers Meet Chambers, Connecting European Chambers, Communities of Interest, ecc.), anche con il supporto di Unioncamere Europa (associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles);
- monitorare i Programmi europei e altre linee di finanziamento internazionali (TED, EuropeAid, UNIDO, Unione Africana, ecc.) allo scopo di individuare possibili linee per il finanziamento delle attività di BMTI nel contesto internazionale;
- tradurre anche in spagnolo e francese e animare il sito tematico [international.bmti.it](http://international.bmti.it) dedicato all’internazionalizzazione, con l’obiettivo di renderlo sempre più funzionale alla promozione delle attività e delle funzioni che BMTI può oggi svolgere e in linea con le aspettative degli stakeholder che si intendono raggiungere.